

АКТИВНЫЙ КЛАСС ПРОЕКТИРУЕТ ПЕТЕРБУРГ БУДУЩЕГО

7 октября в конгрессном бизнес-центре «ПетроКонгресс» состоялся Второй ежегодный Форум «Будущий Петербург. Цели, ценности, проекты». Мероприятие стало ключевым событием года в рамках долгосрочного проекта «Будущий Петербург», инициированного медиахолдингом «РБК» в 2008 г, и собрало более 250 участников. Разные слои городских элит – руководители комитетов Правительства Санкт-Петербурга, экспертных институтов и крупнейших компаний, лидеры креативного класса и молодые предприниматели – обсудили вызовы, стоящие перед городом, и направление необходимых изменений. Форум сыграл объединительную роль, дав старт инициативам, направленным на обновление и развитие Петербурга.

На открытии Форума была объявлена идеология проекта «Будущий Петербург». Как сказала его руководитель Елена Кром, «есть активный городской класс – деятели, которые успешны в своих отраслях и областях жизни, и которым не все равно, что будет с Петербургом дальше. И есть общая мечта: о современном, комфортном, ярком Санкт-Петербурге, где захотят остаться жить наши дети, и где они смогут максимально полно себя реализовать. Участники проекта совместно обсуждают идеи, направленные на создание такого города, и совместно ищут пути их реализации». Как она резюмировала, «Петербург развивается не только сверху, но и снизу, и сбоку. Формирование города следующих поколений силами активного городского класса является целью Форума и проекта «Будущий Петербург» в целом».

Деловая программа Форума состояла из трех панельных дискуссий. Первая из них – «Цели и ценности горожан» – ставила задачу понять, что ожидают от города живущие в нем люди и как они видят ключевые потребности своих детей. Во вступительном докладе директор Центра синергичной антропологии ГУ-ВШЭ (Москва) **Олег Генисаретский** отметил, что выработка ценностных ориентиров для общества – это прямая задача гуманитарной интеллигенции, и потому на ней лежит большая ответственность. «Надо думать, надо вникать, надо понимать, чего мы хотим и куда мы идем, – и ответы на эти вопросы не способны дать развитые технологии. Такие ответы могут появиться только в результате сложной и кропотливой мыслительной работы, которую мы как люди думающие и деятельные обязаны взять на себя», – резюмировал он.

Евгений Елин – председатель Комитета по экономике, промышленности политике и торговле – подчеркнул, что Петербургу нужен новый программный документ, определяющий стратегические цели города. «Действующая программа социально-экономического развития Петербурга – правильный документ, но она не работает», – заметил он. Модератор дискуссии, проректор Европейского Университета в СПб **Вадим Волков** заметил, что за целями, обозначенными в действующей программе, не стоит человек, и что эти цели никак не соотносятся с Петербургом – «такая программа могла бы быть у любого другого города, будь то Владивосток или Рязань». Другие участники согласились с тем, что ни актуальной стратегии, ни актуального бренда, основанных на ключевых ценностях горожан, Петербург сегодня не имеет. В частности, руководитель архитектурной компании RMJM **Филипп Никандров** заметил: «Городу нужна ясная стратегия, работающая на долгосрочную перспективу, на следующие поколения. Пока ее нет, город развивается хаотично». «Необходимо инвестировать в обновленный бренд города, – добавил и.о. декана Высшей школы менеджмента СПбГУ **Сергей Куш**. – Уже недостаточно делать акцент на тех сильных



сторонах города, о которых давно известно».

Главной целью новой стратегии города, по мнению Евгения Елина, должна стать «борьба за людей – качественный человеческий капитал, который город обязан приумножать». Как он поясняет, «первое, в чем заинтересован Петербург – в притоке умных, талантливых, неординарных людей. Будут такие люди – разберемся и с промышленной политикой, и со всеми другими задачами». Для достижения стратегической цели необходимо, по его словам, повысить привлекательность города для человека. Председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Правительства СПб **Алексей Чичканов** высказался за «комфорт для жизни и для ведения бизнеса» в качестве основной цели города. Предприниматель **Олег Жеребцов** назвал главной целью «умное» предпринимательство, в которое входит преобладание наукоемких производств, развитие логистики, решение транспортных и инфраструктурных проблем, а также экология.

«Комфорт для общения» в качестве ключевой ценности выделил директор по связям с общественностью Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон» **Александр Цыпкин**. По его мнению, в городе появятся оптимальная для коммуникации среда, когда будут решены следующие задачи: во-первых, в любой точке города появится высокоскоростной доступ в интернет; во-вторых, когда в городе, в том числе благодаря блогосфере, между горожанами и властью наладятся прозрачные, честные отношения; и, в-третьих, поменяется подход к образованию, и оно станет быстро реагировать на ускоряющиеся темпы развития цивилизации. В результате дискуссии был составлен макет для новой стратегии и бренда города – карта ключевых, по мнению собравшихся, целей и ценностей города. Второй модератор дискуссии – социолог, бренд-мейкер **Александр Новиков** констатировал, что ее составляющие вместе складываются в понятие «качество жизни».

Вторая дискуссия Форума – «Петербург – культурная и креативная столица мира» – рассматривала пути формирования привлекательной городской среды за счет развития творческих индустрий. С вступительным докладом на дискуссии выступил Министр культуры Пермского края **Борис Мильграм**. По его словам, Пермь выбрала культуру в качестве стержня построения своего бренда, столкнувшись с глубоким кризисом самоидентификации. «Вся экономика города строилась на добывающей промышленности, но в последние десятилетия она была вынесена за пределы города, и оказалось, что Пермь – не индустриальный центр, как привыкли думать горожане, а город без собственного «Я», – рассказал он. – Когда из города уходит промышленное производство, вокруг которого строилась вся жизнь, вдруг оказывается, что единственное, вокруг чего эта жизнь может строиться сейчас – это человек. А культура – это то, через что человек становится человеком и осознает себя».

Выступление Министра Пермского края вызвало в зале бурное обсуждение того, продолжает ли Петербург оставаться культурной столицей, или же он уступил это звание другим городам, включая Пермь. Показательно, что крайние позиции – «однозначно остается» или «однозначно нет» – заняли немногие. Большинство затруднилось с ответом, что, по мнению модератора дискуссии **Льва Лурье**, само по себе показательно: «если петербуржцы растерянно молчат, когда им задается вопрос о том, является ли их город культурной столицей страны – т.е. дается самое распространенное определение его идентичности – это само по себе свидетельство глубокого кризиса».

По словам советника председателя Комитета по культуре Правительства Петербурга **Полины-Терезы Давыдовой**, город разрабатывает принципиально новые программы по развитию креативной среды Петербурга. В том числе, комитетом начат конкурс, в рамках которого город готов выделять деньги на культурные проекты.

Однако главная проблема состоит в том, что сами представители творческих индустрий – не инициативны. «Показательно, что с момента запуска конкурса в начале лета 2010 года в Комитет по культуре пришло всего 4 заявки», – резюмировала спикер.

Третья дискуссия Форума была посвящена развитию, который меняет город. Как отметил модератор дискуссии руководитель ЦСР «Северо-Запад» **Владимир Книгин**, девелоперские проекты могут как гармонизировать городскую среду, так и, напротив, разрушать ее и вносить существенный дисбаланс. Его коллега – вице-президент Банка «ВТБ» **Александр Ольховский** – продолжил его мысль: «Город – это живой организм. Он рождается, развивается и растет, достигает своей зрелости. Именно в периоде зрелости он проводит большую часть своей жизни. После периода зрелости может начаться угасание. Но задача девелоперов, строителей, архитекторов, – сделать все, чтобы город жил и развивался максимально долго».

Участники дискуссии пытались найти ответ на вопрос, как сохранить баланс между сохранением и развитием. В частности, в своем докладе **Сергей Чобан** – генеральный директор компании NPS Choban Voss, один из наиболее успешных российских архитекторов, работающих за границей, – подчеркнул, что при реализации любых девелоперских проектов в первую очередь необходимо помнить о «генетическом коде города». По его словам, существуют «города объектов», где ценность отдельных памятников превышает ценность ансамблей, и «города пространств», где, наоборот, второе превалирует над первым. Санкт-Петербург – это «город пространства», целостность которого нельзя утратить.

Исполнительный директор ОДЦ «Охта» **Александр Бобков** в качестве комментария отметил: «ответственность девелопера перед городом должна быть безусловной – с этой мыслью невозможно спорить. Но предметом актуальной дискуссии является не только качество архитектурной среды,

но и функции тех новых территорий, которые необходимы такому большому городу, как Петербург». Как подчеркнул Александр Бобков, у мегаполиса постоянно возникают новые потребности, и поэтому отказываться от развития городского пространства – невозможно.

Участники дискуссии обозначили несколько задач, решаемых проектами развития. Одна из важнейших, по словам Сергея Чобана, – «вывоз промышленных предприятий и реорганизация промышленных территорий под общественные пространства». В качестве примера проектов, меняющих город, г-н Чобан привел «Набережную Европы», которая «возвращает пространство европейского города его жителям». Другая важнейшая задача новых девелоперских проектов, как отметил Кшиштоф Поморски – технический директор Группы компаний высотных и подземных сооружений (ВиПС) Петербурга, – «разгрузить город от автотранспорта. В этом смысле показательным является проект строительства Второй сцены Мариинского театра, в рамках которого создаются масштабные подземные парковки – полученный опыт, в случае успеха, предполагается распространить и на другие территории города. Третья задача, акцентированная на дискуссии, – улучшение экологической ситуации, что достигается проектами «зеленого строительства», и четвертая – создание новых пространств для комфортной работы бизнеса. «В случае «Охта-Центра», стратегический инвестор взял на себя смелость стать локомотивом функционального развития Санкт-Петербурга в части создания современного делового пространства, формирования условий для привлечения в наш город средних, крупных и очень крупных компаний и, в конечном счете, условий для развития бизнеса», – отметил Александр Бобков.

Резюмируя тему сохранения и развития городского пространства, Владимир Книгин подчеркнул: «есть место, где всегда тихо, спокойно и красиво, где время течет неторопливо, и это место называется – кладбище».

Другой акцент сделал председатель комитета по строительству правительства СПб **Вячеслав Семененко**, сказав, что развитие города – в том числе, в области градостроения – во многом, определяется качеством дискуссии на эту тему. «Та дискуссия, которая пока есть в городе, ведется на очень низком уровне». Вячеслав Семененко объявил, что готов выступить инициатором работы трех экспертных групп – по формированию новых предложений в области градостроения, архитектуры и социально-экономической политики, и будет рад, если другие участники форума создадут альтернативные группы. «А потом мы сравним результаты наших обсуждений», – заметил он. На дискуссии «Петербург – культурная столица» с аналогичным предложением выступил генеральный директор ГлавClub **Игорь Тонких**. «Креативным лидерам стоит написать концепцию культурного развития Петербурга, соответствующую их ожиданиям, и я с радостью приму участие в такой работе», – заявил он. Таким образом, идея форума – развитие города «сбоку и снизу» силами активного городского класса – была поддержана и получит развитие. Уже сформированные на мероприятии идеи и предложения будут обобщены, оформлены и опубликованы в виде резолюции.

СПРАВКА: Второй ежегодный Форум «Будущий Петербург. Цели, ценности, проекты» прошел при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и «Гильдии Управляющих и Девелоперов». Форум также поддержали: **Генеральный партнер:** Ауди Центр Петербурга; Банк партнер: Банк «Санкт-Петербург»; **Стратегический партнер:** Банк «ВТБ»; **Специальные партнеры:** Фабрика издательских проектов, Advanced research, Группа предприятий «РЕСТЭК»; **Научные партнеры:** Высшая школа менеджмента СПбГУ, Центр стратегических разработок «Северо-Запад», Европейский университет в Санкт-Петербурге; **Партнеры:** «МегаФон», «ПетерСтар», Туристическое агентство JSP business travel, Консалтинговая группа ВТОБЕ, «Императорский партнер», Холдинг АНКОР, Бизнес-инкубатор «Интрига», Телекомпания «Невский Экспресс», Ленинградская Областная Торгово-Промышленная Палата, Клуб директоров Санкт-Петербурга, УК «Морской фасад», Low Fat, Брендинговое агентство «Damp and Land»; **Генеральный информационный партнер:** журнал «Финанс»; **Официальное радио:** Бизнес ФМ; **Медиа-партнеры:** газета «РБК daily Санкт-Петербург», журнал «Эксперт Северо-Запад», Междисциплинарный лекторий «Контекст», Издательский дом «ЮРЬ-ЕР-МЕДИА»; **Коммуникационные партнеры:** Агентство «Зеро», Рекламное агентство Промо Стайт. **Специальные партнеры по ресторанному обслуживанию:** рестораны «Павлин», водка «Царская золотая».

Сайт проекта «Будущий Петербург»: www.future-spb.ru